

STEP 4-1 事業報告

事業の一覧

職場環境の整備

加入者への意識づけ

個別の事業

- | | |
|----|----------------|
| 1 | 被保険者健康診断 |
| 2 | 被扶養者健康診断 |
| 3 | 無料歯科健診 |
| 4 | 特定保健指導 |
| 5 | 健康ポータルサイト |
| 7 | 健診結果改善チャレンジ |
| 8 | ウォーキングラリー |
| 9 | 口腔リスクチェック |
| 11 | 脳ドック補助金 |
| 12 | 禁煙外来治療補助金 |
| 13 | インフルエンザ予防接種補助金 |
| 14 | 医薬品販売 |
| 15 | 電話健康相談 |
| 16 | 医療費通知 |
| 17 | ジェネリック医薬品差額通知 |
| 18 | 生活習慣病重症化予防通知 |
| 19 | 腎疾患リスク通知 |
| 20 | 重複受診・多剤処方通知 |
| 21 | 被扶養者電話健康指導 |

【保健事業の基盤】 職場環境の整備

【保健事業の基盤】 加入者への意識づけ

【個別の事業】

1 事業名	被保険者健康診断								
健康課題との関連	がんの医療費割合は呼吸器系の疾患に続いて第2位となっており、男性は大腸がん、女性は乳がんの割合が高い。								
分類									
注1)事業分類	計画	3-ア,3-イ,3-ウ,4-オ,4-キ	実施主体	計画	2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	3-ア,3-イ,3-ウ,4-オ,4-キ		実績	2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者							
注2)プロセス分類	計画	イ,ケ,シ	実施方法	計画	事業主からの委託により、労働安全衛生法上の定期健康診断に加え、年齢・性別等に応じ、がん検査等法定外検査を実施			予算額	-千円
	実績	イ,ケ,シ		実績	事業主からの委託により、労働安全衛生法上の定期健康診断に加え、年齢・性別等に応じ、がん検査等法定外検査を実施				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,キ,コ	実施体制	計画	提携医療機関での通院形式による健診受診			決算額	-千円
	実績	ア,イ,キ,コ		実績	提携医療機関での通院形式による健診受診				
実施計画(令和5年度)	検査項目の見直し 再検査受診促進								
振り返り	<p>実施状況・時期 【実施状況】 対象者数：19,715名 受診者数：18,831名 【実施時期】 4～12月</p> <p>成功・推進要因 ■事業主の定期健康診断と併せての実施 ■就業時間内での実施</p> <p>課題及び阻害要因 ■検査項目増加検討</p>								
評価	4. 80%以上								
事業目標									

がん検診を含めた健診受診により、疾病の早期発見・早期治療につなげる。

アウトプット指標

特定健診受診率（被保険者）（【平成29年度末の実績値】98.1%【計画値/実績値】令和5年度：98.5%/93.5% 【達成度】94.9%）-[※実績及び達成度は未確定のため暫定値を記載（令和6年11月末頃に修正予定）]

アウトカム指標

三大生活習慣病患者一人当たり医療費（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：51,000円/66,155円 【達成度】77.1%）三大生活習慣病患者一人当たり医療費（被保険者/年間）[-]

外部委託先	計画	外部委託しない
	実績	委託の有無 外部委託した
		外部委託先事業者 登録されていない事業者に委託した ※データヘルス・ポータルサイトに登録されていない事業者に委託した場合には、評価の入力はできません。評価を入力する場合には、事業者にてデータヘルス・ポータルサイトに登録いただくようお願いください。

2事業名	被扶養者健康診断								
健康課題との関連	がんの医療費割合は呼吸器系の疾患に続いて第2位となっており、男性は大腸がん、女性は乳がんの割合が高い。								
分類									
注1)事業分類	計画	3-ア,3-ウ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	3-ア,3-ウ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 16～74 対象者分類 被扶養者,任意継続者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 16～74 対象者分類 被扶養者,任意継続者							
注2)プロセス分類	計画	イ,ウ,エ,ケ	実施方法	計画	特定健康診断・婦人科系がん検査（乳がん・子宮頸がん）を実施			予算額	-千円
	実績	イ,ウ,エ,ケ		実績	特定健康診断・婦人科系がん検査（乳がん・子宮頸がん）を実施				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,エ,キ	実施体制	計画	全国の提携医療機関・ホテル等会場での健診受診			決算額	-千円
	実績	ア,エ,キ		実績	全国の提携医療機関・ホテル等会場での健診受診				

実施計画 (令和5年度)	事業主・被保険者を通じた受診促進		
振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 対象者数：5,736名 受診者数：2,319名 【実施時期】 6～3月	
	成功・推進要因	<ul style="list-style-type: none"> ■被保険者経由での案内冊子送付 ■WEB申込 ■WEB申込サイトの機能拡充 	
	課題及び阻害要因	■受診率増加	
評価	2. 40%以上		

事業目標

がん検診を含めた健診受診により、疾病の早期発見・早期治療につなげる。

アウトプット指標

特定健診受診率（被扶養者）（【平成29年度末の実績値】51.4%【計画値/実績値】令和5年度：70.6%/43.7% 【達成度】61.9%）-[※実績及び達成度は未確定のため暫定値を記載（令和6年11月末頃に修正予定）]

アウトカム指標 がん受療率（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：0.6%/0.9% 【達成度】65.2%）「がん（悪性腫瘍）」分類の受療率[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社イーウェル（特定健診）

3 事業名 無料歯科健診

健康課題との関連 該当なし

分類

注1)事業分類	計画	3-工	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-工		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員						
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員						
注2)プロセス分類	計画	ア,ウ,エ	実施方法	計画	歯科疾患の早期発見を目的に無料健診実施	予算額	-千円	
	実績	ア,ウ,エ		実績	歯科疾患の早期発見を目的に無料健診実施			
注3)ストラクチャー分類	計画	キ	実施体制	計画	歯科健診センターへWEB申込み後、全国提携歯科医院で受診 受診者には健康ポータルサイト内にてインセンティブポイント付与	決算額	-千円	
	実績	キ		実績	歯科健診センターへWEB申込み後、全国提携歯科医院で受診 受診者には健康ポータルサイト内にてインセンティブポイント付与			
実施計画 (令和5年度)	健保組合HP・母体企業イントラ及び社内報等で周知 受診者へのインセンティブポイント付与							
振り返り	<p>実施状況・時期 【実施状況】 受診者：24名</p> <p>【実施時期】 通年</p> <p>成功・推進要因 ■お知らせ配信による周知</p> <p>課題及び阻害要因 ■周知不足 ■対象者を選定しての受診勧奨</p>							
評価	4. 80%以上							
事業目標	歯科健診受診により異常放置を防止し、医療費抑制を図る。							
アウトプット指標	利用者（【平成29年度末の実績値】41人【計画値/実績値】令和5年度：120人/24人 【達成度】20.0%）-[-]							
アウトカム指標	1人当たり歯科医療費（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：33,500円/38,928円 【達成度】86.1%）-[-]							
外部委託先	計画	外部委託しない						
	実績	委託の有無	外部委託した					
		外部委託先事業者	株式会社歯科健診センター（歯科健診）					

4	事業名	特定保健指導
---	-----	--------

健康課題との関連	生活習慣病の年代における医療費変化率は、30代→40代、40代→50代の2段階で急激に増加する。								
分類									
注1)事業分類	計画	3-ア,4-ア,5-イ,5-ウ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	特定保健指導事業	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	3-ア,4-ア,5-イ,5-ウ		実績					
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 40～74 対象者分類 基準該当者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 40～74 対象者分類 基準該当者							
注2)プロセス分類	計画	エ,オ,キ,ク,ケ,シ	実施方法	計画	特定保健指導対象者に該当する40歳以上の被保険者に対し、初回面談及び継続支援を実施	予算額			
	実績	エ,オ,キ,ク,ケ,シ		実績					
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ,コ	実施体制	計画	事業主と連携し、就業時間内に事業所での面談を実施	決算額			-千円
	実績	ア,イ,コ		実績					
実施計画(令和5年度)	ICT面談実施 被扶養者への指導を実施								
振り返り	<p>実施状況・時期 【実施状況】 ※会計年度ベース 動機付け支援：952名 積極的支援：1,666名 【実施時期】 初回面談：1月～3月 継続支援：4月～6月</p> <p>成功・推進要因 ■事業主と連携し、就業時間内にICT面談を実施（テレワーク推進等）</p> <p>課題及び阻害要因 ■経年対象者の指導内容マンネリ化 ■ICT面談による辞退率上昇</p>								
評価	3. 60%以上								
事業目標									

生活習慣病改善に関する指導の実施により、特定保健指導該当率の減少を図る。

アウトプット指標

指導完了率（【平成29年度末の実績値】55.3%【計画値/実績値】令和5年度：73.6%/52.7% 【達成度】71.6%）国への実績報告値（被保険者＋被扶養者）[*実績及び達成度は未確定のため暫定値を記載（令和6年11月末頃に修正予定）]

アウトカム指標

指導終了者健診値改善率（【平成29年度末の実績値】60.6%【計画値/実績値】令和5年度：65.0%/62.3% 【達成度】95.8%）指導完了者（みなし終了除く）の体重減少率[*実績及び達成度は未確定のため暫定値を記載（令和6年11月末頃に修正予定）]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社 ベネフィット・ワン（特定保健指導）

5 事業名	健康ポータルサイト								
健康課題との関連	該当なし								
分類									
注1)事業分類	計画	2,5-イ,5-ウ,5-エ,5-オ,5-キ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	2,5-イ,5-ウ,5-エ,5-オ,5-キ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者							
注2)プロセス分類	計画	ア,エ	実施方法	計画	マイページよりWEB上で自身の健康情報を通知・保健事業参加によりインセンティブポイント付与	予算額	-千円		
	実績	ア,エ		実績	マイページよりWEB上で自身の健康情報を通知・保健事業参加によりインセンティブポイント付与				

注3)ストラクチャー分類	計画	ケ	実施体制	計画	メール又は封書による登録案内送付	決算額	-千円
	実績	ケ		実績	メール又は封書による登録案内送付		

実施計画 (令和5年度) 新規メニュー導入検討
登録促進

振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 登録率：78.0%
		【実施時期】 通年
	成功・推進要因	<ul style="list-style-type: none"> ■補助金メニューの充実化 ■各種健康イベントの実施 ■未登録者に対する再登録案内実施
	課題及び阻害要因	■PC環境のない事業所への対応

評価 3. 60%以上

事業目標

健康ポータルサイト上での医療費通知・補助金申請・健診結果閲覧、その他健康チャレンジ等の実施により、利便性・健康リテラシーの向上を図る。

アウトプット指標 登録率（【平成29年度末の実績値】62.7%【計画値/実績値】令和5年度：80.0%/78% 【達成度】97.5%）-[-]

アウトカム指標 -
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（健康づくり事業）

7 事業名 **健診結果改善チャレンジ**

健康課題との関連 生活習慣病の年代における医療費変化率は、30代→40代、40代→50代の2段階で急激に増加する。

分類

注1)事業分類	計画	2,3-ア,3-イ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
---------	----	-----------	------	----	---------	------	--------	---------	----

	実績	2, 3-ア, 3-イ		実績	1. 健保組合			
共同事業	共同事業ではない							
事業の内容								
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 17～74 対象者分類 被保険者						
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 17～74 対象者分類 被保険者						
注2)プロセス分類	計画	ア,エ,キ	実施方法	計画	健診受診後、前年からの改善程度に応じてポイントを付与		予算額	0千円
	実績	ア,エ,キ		実績	健診受診後、前年からの改善程度に応じてポイントを付与			
注3)ストラクチャー分類	計画	ケ	実施体制	計画	健康状態の改善程度に応じて健康ポータルサイト内でインセンティブポイント付与		決算額	-千円
	実績	ケ		実績	健康状態の改善程度に応じて健康ポータルサイト内でインセンティブポイント付与			
実施計画 (令和5年度)	結果閲覧促進 値未改善者への改善促進 インセンティブポイント付与条件の見直し							
振り返り	実施状況・時期 【実施状況】 全ユーザーに対し健康状態に応じたポイントを付与 【実施時期】 7～6月 成功・推進要因 ■インセンティブポイント付与 ■付与ポイントの随時見直し 課題及び阻害要因 ■周知不足							
評価	3. 60%以上							
事業目標								
目標を持った健診受診・自発的な健康増進意識の向上を目指す。								
アウトプット指標								
改善チャレンジ結果WEB閲覧率（【平成29年度末の実績値】13.9%【計画値/実績値】令和5年度：20.0%/11.2% 【達成度】56.0%）健診結果改善チャレンジページの閲覧ユーザー数/登録者数[-]								
アウトカム指標 健診値改善率（【平成29年度末の実績値】10.4%【計画値/実績値】令和5年度：16.0%/10.3% 【達成度】64.4%）「大幅改善者」及び「改善者」と判断された者の割合[-]								
	計画	外部委託しない						

外部委託先	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（健康づくり事業）

8 事業名 **ウォーキングラリー**

健康課題との関連 生活習慣病の年代における医療費変化率は、30代→40代、40代→50代の2段階で急激に増加する。

分類

注1)事業分類	計画	5-イ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	体育奨励	新規・既存区分	既存
	実績	5-イ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 6～74 対象者分類 被保険者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 6～74 対象者分類 被保険者							

注2)プロセス分類	計画	ア,エ,キ,ケ	実施方法	計画	運動習慣化による生活習慣病予防を目的にウォーキングラリー実施	予算額	0千円
	実績	ア,エ,キ,ケ		実績	運動習慣化による生活習慣病予防を目的にウォーキングラリー実施		

注3)ストラクチャー分類	計画	ア	実施体制	計画	健康ポータルサイト内の参加によりインセンティブポイント付与	決算額	-千円
	実績	ア		実績	健康ポータルサイト内の参加によりインセンティブポイント付与		

実施計画 (令和5年度)

- 達成基準見直し
- 事業主との連携

振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 参加者：1,945名 達成者：940名 【実施時期】 10～12月（10/5～12/3）
	成功・推進要因	■お知らせ配信による周知 ■ユーザビリティへのこだわり ■UI/UXの改善
	課題及び阻害要因	■周知不足 ■基盤アプリ登録率

評価 2. 40%以上

事業目標

チーム戦を含むキャンペーンの実施により、運動習慣の定着化を図る

アウトプット指標 参加率（【平成29年度末の実績値】1,596%【計画値/実績値】令和5年度：20.0%/9.6% 【達成度】48.0%）-[-]

アウトカム指標 目標達成率（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：70.0%/48.3% 【達成度】69.0%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社QOLead（健康づくり事業）

9事業名	口腔リスクチェック								
健康課題との関連	該当なし								
分類									
注1)事業分類	計画	3-工,4-工,4-才,4-カ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	新規
	実績	3-工,4-工,4-才,4-カ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者							

	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者					
注2)プロセス分類	計画	ア,イ,ウ,エ,キ,ク	実施方法	計画	口腔リスクに関するチェックリストの回答、リスク程度に応じた歯科受診勧奨	予算額	-千円
	実績	ア,イ,ウ,エ,キ,ク		実績	口腔リスクに関するチェックリストの回答、リスク程度に応じた歯科受診勧奨		
注3)ストラクチャー分類	計画	ス	実施体制	計画	健康ポータルサイト内の参加によりインセンティブポイント付与	決算額	-千円
	実績	ス		実績	健康ポータルサイト内の参加によりインセンティブポイント付与		

実施計画 (令和5年度) 付与ポイント見直し
高リスク者への歯科受診勧奨

振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 実施者：1,464名 ハイリスク者：928名 ハイリスク者の受診率：24.0%
		【実施時期】 4～6月 (4/8～6/10)
	成功・推進要因	■インセンティブポイント付与 ■お知らせ配信による受診勧奨
	課題及び阻害要因	■周知不足

評価 2. 40%以上

事業目標

口腔内を清潔・健康に保つことで、口腔内の疾患（むし歯・歯周病）予防や生活習慣病をはじめ全身の健康増進を図る。

アウトプット指標 回答率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：25.0%/9.1% 【達成度】 36.4%） -[-]

アウトカム指標 高リスク者の歯科受診率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：35.0%/24.0% 【達成度】 68.6%） -[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（歯科健診）

11 事業名 脳ドック補助金

健康課題との関連	生活習慣病の年代における医療費変化率は、30代→40代、40代→50代の2段階で急激に増加する。								
分類									
注1)事業分類	計画	3-キ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-キ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 30～74 対象者分類 被保険者,被扶養者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 30～74 対象者分類 被保険者,被扶養者							
注2)プロセス分類	計画	イ,エ	実施方法	計画	脳疾患の早期発見を目的とした検査費用に対する補助金支給	予算額	-千円		
	実績	イ,エ		実績	脳疾患の早期発見を目的とした検査費用に対する補助金支給				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア	実施体制	計画	健康ポータルサイト内の補助金申請メニューにより申請	決算額	-千円		
	実績	ア		実績	健康ポータルサイト内の補助金申請メニューにより申請				
実施計画 (令和5年度)	母体企業イントラ・社内報等での周知 要精密検査者への受診勧奨・受診歴確認								
振り返り	実施状況・時期 【実施状況】 補助人数：216名 成功・推進要因 ■健康ポータルサイトによるWEB申請 課題及び阻害要因 ■周知不足 【実施時期】 通年								
評価	4. 80%以上								
事業目標									
脳ドック受診の推奨により、脳関連疾患罹患・重症化を防ぐ。									
アウトプット指標	利用者（【平成29年度末の実績値】66人【計画値/実績値】令和5年度：110人/216人 【達成度】196.4%）-[-]								
アウトカム指標	脳疾患罹患率（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：1.6%/1.7% 【達成度】97.0%）-[-]								

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（健康づくり事業）

12 事業名 **禁煙外来治療補助金**

健康課題との関連 生活習慣病の年代における医療費変化率は、30代→40代、40代→50代の2段階で急激に増加する。

分類

注1)事業分類	計画	5-オ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	5-オ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 20～74 対象者分類 被保険者			
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 20～74 対象者分類 被保険者			

注2)プロセス分類	計画	エ,ク,ケ,シ	実施方法	計画	禁煙を目的とした外来治療費用に対する補助金支給	予算額	-千円
	実績	エ,ク,ケ,シ		実績	禁煙を目的とした外来治療費用に対する補助金支給		

注3)ストラクチャー分類	計画	ア	実施体制	計画	健康ポータルサイト内の補助金申請メニューにより申請	決算額	-千円
	実績	ア		実績	健康ポータルサイト内の補助金申請メニューにより申請		

実施計画 (令和5年度) 母体企業イントラ・社内報等での周知
会社別喫煙率目標値の公開
ピンポイントでの情報提供
新規事業の導入検討

振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 補助人数：2名
		【実施時期】 通年
	成功・推進要因	■健康ポータルサイトによるWEB申請
	課題及び阻害要因	■周知不足

評価 1. 39%以下

事業目標

禁煙外来治療に対する補助金制度、事業主と協働による禁煙取組みにより、喫煙率を減少させる。

アウトプット指標 利用者（【平成29年度末の実績値】14人【計画値/実績値】令和5年度：70人/2人 【達成度】2.9%）-[-]

アウトカム指標 喫煙率（【平成29年度末の実績値】0.09%【計画値/実績値】令和5年度：26.8%/32.6% 【達成度】82.2%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
	実績	外部委託先事業者	株式会社JMDC（健康づくり事業）

13 事業名 **インフルエンザ予防接種補助金**

健康課題との関連 該当なし

分類

注1)事業分類	計画	3-カ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
	実績	3-カ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～64 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～64 対象者分類 加入者全員							

注2)プロセス分類	計画	エ,ケ,シ	実施方法	計画	インフルエンザ予防接種費用に対し補助金支給	予算額	-千円
-----------	----	-------	------	----	-----------------------	-----	-----

注3)ストラクチャー分類	実績	エ,ケ,シ	実施体制	実績	インフルエンザ予防接種費用に対し補助金支給	決算額	-千円
	計画	ア,キ,コ		計画	健康ポータルサイト内の補助金申請（任意医療機関での接種）又は事業所集団接種申請により支給		
	実績	ア,キ,コ		実績	健康ポータルサイト内の補助金申請（任意医療機関での接種）又は事業所集団接種申請により支給		

実施計画 (令和5年度) 接種促進

振り返り

実施状況・時期 【実施状況】
被保険者：4,221名
被扶養者：3,519名

【実施時期】
10～12月

成功・推進要因 ■就業時間内での接種が可能
■健康ポータルサイトによるWEB申請

課題及び阻害要因 ■コロナ禍以降の感染防止によりインフルエンザ予防接種の需要低下

評価 1. 39%以下

事業目標

インフルエンザ集団感染に伴う従業員の労働力損失を防ぐ。

アウトプット指標 接種率（被保険者）（【平成29年度末の実績値】65.6%【計画値/実績値】令和5年度：75.0%/20.4% 【達成度】27.2%）-[-]

アウトカム指標 インフルエンザ罹患率（被保険者）（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：4.1%/9.7% 【達成度】42.2%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
	実績	外部委託先事業者	株式会社JMDC（健康づくり事業）

14 事業名 医薬品販売

健康課題との関連 該当なし

分類

注1)事業分類	計画	8	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	疾病予防	新規・既存区分	既存
---------	----	---	------	----	---------	------	------	---------	----

	実績	8		実績	1. 健保組合			
共同事業	共同事業ではない							
事業の内容								
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者						
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 被保険者						
注2)プロセス分類	計画	エ,キ	実施方法	計画	セルフメディケーション推進を目的に医薬品を安価に販売（一部の医薬品に健保補助）		予算額	-千円
	実績	エ,キ		実績	セルフメディケーション推進を目的に医薬品を安価に販売（一部の医薬品に健保補助）			
注3)ストラクチャー分類	計画	サ	実施体制	計画	専用サイトにログインし、医薬品を購入		決算額	-千円
	実績	サ		実績	専用サイトにログインし、医薬品を購入			
実施計画 (令和5年度)	販売商品・健保補助額等見直し 販売促進							
振り返り	実施状況・時期		【実施状況・時期】 ① 6月：2,145名 ② 10月：1,942名 ③ 2月：2,256名					
	成功・推進要因		■ 斡旋価格での販売に加え、健保組合での一部補助 ■ WEB申込 ■ 禁煙促進商品の販売					
	課題及び阻害要因		■ 加入者のセルフメディケーション意識向上					
評価	2. 40%以上							
事業目標								
安価での医薬品斡旋によりセルフメディケーションを推奨し、薬剤費の増額を防ぐ。								
アウトプット指標 購入率（【平成29年度末の実績値】3.6%【計画値/実績値】令和5年度：20.0%/9.6% 【達成度】48.0%）-[-]								
アウトカム指標 加入者一人当たり薬剤費（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：33,000円/46,498円 【達成度】71.0%）-[-]								
外部委託先	計画	外部委託しない						
	実績	委託の有無	外部委託した					

外部委託先事業者 白石薬品株式会社（その他の業務支援）

15	事業名	電話健康相談							
健康課題との関連	睡眠が十分にできていない場合にうつ病の予備軍となり、さらに抗うつ剤の処方されて定期通院が始まると慢性化する可能性が高い。また、他健保と比較すると20代と50代の2つのピークで受療率が上がっている。								
分類									
注1)事業分類	計画	5-工,6	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	5-工,6		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
注2)プロセス分類	計画	ケ	実施方法	計画	24時間無料の電話健康相談及び電話・面接によるメンタルヘルスカウンセリング	予算額	-千円		
	実績	ケ		実績	24時間無料の電話健康相談及び電話・面接によるメンタルヘルスカウンセリング				
注3)ストラクチャー分類	計画	ウ,ス	実施体制	計画	匿名での相談・カウンセリング実施	決算額	-千円		
	実績	ウ,ス		実績	匿名での相談・カウンセリング実施				
実施計画 (令和5年度)	母体企業イントラでの相談件数公開による事業周知								
振り返り	実施状況・時期 <p>【実施状況】 健康相談件数（電話）：188件 メンタルヘルス相談件数（電話・面談）：46件</p> <p>【実施時期】 通年</p> 成功・推進要因 <ul style="list-style-type: none"> ■母体企業イントラでの相談件数公開による事業周知 課題及び阻害要因 <ul style="list-style-type: none"> ■周知不足 ■効果検証の実施 								
評価	1. 39%以下								
事業目標									

事業の十分な周知により相談件数増加を図り、心身の健康維持・増進を目指す。

アウトプット指標 相談件数（【平成29年度末の実績値】497件【計画値/実績値】令和5年度：600件/234件 【達成度】39.0%）-[-]

アウトカム指標 -
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社 法研（健康づくり事業）、株式会社 法研（健康づくり事業）、株式会社 法研（健康づくり事業）

16	事業名	医療費通知							
健康課題との関連	該当なし								
分類									
注1)事業分類	計画	2	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存(法定)
	実績	2		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
注2)プロセス分類	計画	エ	実施方法	計画 保険医療機関での受診履歴情報（医療機関名・医療費額等）を通知（被保険者・被扶養者）			予算額	0千円	
	実績	エ		実績 保険医療機関での受診履歴情報（医療機関名・医療費額等）を通知（被保険者・被扶養者）					
注3)ストラクチャー分類	計画	ス	実施体制	計画 健康ポータルサイト内の健康情報通知機能により実施			決算額	-千円	
	実績	ス		実績 健康ポータルサイト内の健康情報通知機能により実施					
実施計画 (令和5年度)	毎月WEB配信								

振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 毎月、健康ポータルサイトの全ユーザーに対し通知
		【実施時期】 通年
	成功・推進要因	■健康ポータルサイトによるWEBでの閲覧
	課題及び阻害要因	■紙面による配布希望者への対応

評価 3. 60%以上

事業目標

医療費全体の理解を通じた健康管理に対する意識向上及び医療費適正化

アウトプット指標 閲覧率（【平成29年度末の実績値】26.5%【計画値/実績値】令和5年度：30.0%/19.3% 【達成度】64.3%）-[-]

アウトカム指標 -
(アウトカムは設定されていません)

外部委託先	計画	外部委託しない
	実績	委託の有無 外部委託した
		外部委託先事業者 株式会社JMDC（健康づくり事業）

17 事業名 **ジェネリック医薬品差額通知**

健康課題との関連 該当なし

分類

注1)事業分類	計画	7-イ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	7-イ		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 17～74 対象者分類 基準該当者
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 17～74 対象者分類 基準該当者

注2)プロセス分類	計画	キ,ク	実施方法	計画	ジェネリック医薬品への切り替えによる調剤費軽減見込み者に通知	予算額	-千円
	実績	キ,ク		実績	ジェネリック医薬品への切り替えによる調剤費軽減見込み者に通知		
注3)ストラクチャー分類	計画	ス	実施体制	計画	健康ポータルサイト内の健康情報通知機能及び封書送付により通知	決算額	-千円
	実績	ス		実績	健康ポータルサイト内の健康情報通知機能及び封書送付により通知		

実施計画 (令和5年度) 通知確認者へのインセンティブ付与

振り返り

実施状況・時期 【実施状況・時期】
被保険者：WEB通知
被扶養者：封書通知

成功・推進要因 ■WEB・封書での通知

課題及び阻害要因 ■WEB閲覧率向上

評価 4. 80%以上

事業目標

調剤費の抑制

アウトプット指標 WEB閲覧率（【平成29年度末の実績値】16.4%【計画値/実績値】令和5年度：20.0%/19.1% 【達成度】95.5%）-[-]

アウトカム指標 ジェネリック使用率（【平成29年度末の実績値】69.0%【計画値/実績値】令和5年度：86.0%/85.1% 【達成度】99.0%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（後発医薬品事業）

18 事業名 生活習慣病重症化予防通知

健康課題との関連 生活習慣病の治療が必要にも関わらず、放置している群が713名存在している。
また、透析・急性期の手術等、重篤な状態が34名存在しており、全体の医療費の約43%を占めている。

分類

注1)事業分類	計画	3-ア,3-イ,4-オ,4-カ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	既存
	実績	3-ア,3-イ,4-オ,4-カ		実績	1. 健保組合				

共同事業	共同事業ではない						
事業の内容							
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 基準該当者					
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 18～74 対象者分類 基準該当者					
注2)プロセス分類	計画	イ,エ,キ,ク	実施方法	計画	健康診断の結果、生活習慣病のリスクが高いと判断された者に対し、医療機関の受診を勧奨	予算額	-千円
	実績	イ,エ,キ,ク		実績			
注3)ストラクチャー分類	計画	キ	実施体制	計画	被保険者：健康ポータルサイト・封書での通知 被扶養者：封書での通知	決算額	-千円
	実績	キ		実績	被保険者：健康ポータルサイト・封書での通知 被扶養者：封書での通知		
実施計画 (令和5年度)	通知確認者へのインセンティブ付与						
振り返り	実施状況・時期		【実施状況・時期】 被保険者：WEB通知 被扶養者：封書通知				
	成功・推進要因		■WEB・封書双方での通知				
	課題及び阻害要因		■タイムリーな効果検証 ■WEB通知の閲覧率向上				
評価	4. 80%以上						
事業目標							
生活習慣病リスクのある者に対する受診勧奨により、放置による重症疾患受療率を下げる。							
アウトプット指標		受診勧奨者の受診率受診勧奨者の受診率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：20.0%/18.1% 【達成度】 90.9%）3大生活習慣病：血糖・脂質・血圧[-]					
アウトカム指標		生活習慣病重症疾患受療率（【平成29年度末の実績値】 11.4%【計画値/実績値】 令和5年度：3.0%/4.5% 【達成度】 66.5%）-[-]					
外部委託先	計画	外部委託しない					
	実績	委託の有無	外部委託した				
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（重症化予防）				

19	事業名	腎疾患リスク通知							
健康課題との関連	該当なし								
分類									
注1)事業分類	計画	3-ア,3-イ,4-オ,4-カ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	新規
	実績	3-ア,3-イ,4-オ,4-カ		実績					
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 基準該当者							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 基準該当者							
注2)プロセス分類	計画	イ,エ,キ,ク	実施方法	計画	将来慢性腎臓病を発症するリスクの高いと判断された者に、専門医の受診を勧奨する通知を送付	予算額	-	千円	
	実績	イ,エ,キ,ク		実績					将来慢性腎臓病を発症するリスクの高いと判断された者に、専門医の受診を勧奨する通知を送付
注3)ストラクチャー分類	計画	キ	実施体制	計画	封書送付により通知	決算額	-	千円	
	実績	キ		実績					封書送付により通知
実施計画(令和5年度)	医療機関受診の勧奨								
振り返り	実施状況・時期		【実施状況・時期】 3月：52名						
	成功・推進要因		メールによる受診勧奨						
	課題及び阻害要因		受診勧奨後の受診までの積極的なフォロー不足						
評価	1. 39%以下								
事業目標	将来慢性腎臓病（CKD）を発症するリスクの高い方に医療機関の受診を勧奨することにより、人工透析が必要となる慢性腎不全等の重大疾病を予防する。								
アウトプット指標	通知対象者の専門医受診率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：90.0%/6.8% 【達成度】 7.6%） -[-]								
アウトカム指標	CKD患者数（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：182人/235人 【達成度】 129.1%） -[-]								
	計画	外部委託しない							

外部委託先	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	株式会社JMDC（重症化予防）

20 事業名 **重複受診・多剤処方通知**

健康課題との関連 該当なし

分類

注1)事業分類	計画	2,4-ク	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	保健指導宣伝	新規・既存区分	新規
	実績	2,4-ク		実績	1. 健保組合				

共同事業 共同事業ではない

事業の内容

対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～74 対象者分類 加入者全員							

注2)プロセス分類	計画	キ,ク	実施方法	計画	医療機関への重複受診・多剤処方対象者への通知送付	予算額	-千円
	実績	キ,ク		実績	医療機関への重複受診・多剤処方対象者への通知送付		

注3)ストラクチャー分類	計画	キ	実施体制	計画	封書送付により通知	決算額	-千円
	実績	キ		実績	封書送付により通知		

実施計画 (令和5年度) 改善同意の取得

振り返り	実施状況・時期	【実施状況・時期】 9月：48名
	成功・推進要因	重複受診・多剤処方に関する同意メール提出による意識の向上
	課題及び阻害要因	被扶養者に関する改善へのアプローチ

評価 4. 80%以上

事業目標

医療機関への重複受診及び重複・多剤処方を防ぐことで、健康上の悪影響を防止する。

アウトプット指標 改善同意取得率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：90.0%/100% 【達成度】 111.1%）多剤処方該当者の改善同意取得率[-]

アウトカム指標 改善率（【平成29年度末の実績値】 - 【計画値/実績値】 令和5年度：50.0%/39.6% 【達成度】 79.2%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	日本システム技術株式会社（その他の業務支援）

21	事業名	被扶養者電話健康指導							
健康課題との関連	生活習慣病の治療が必要にも関わらず、放置している群が713名存在している。 また、透析・急性期の手術等、重篤な状態が34名存在しており、全体の医療費の約43%を占めている。								
分類									
注1)事業分類	計画	3-ア,3-イ,3-ウ,4-オ,4-カ,4-キ,4-ク,5-イ,5-ウ	実施主体	計画	1. 健保組合	予算科目	その他	新規・既存区分	既存
	実績	3-ア, 3-イ, 3-ウ, 4-オ, 4-カ, 4-キ, 4-ク, 5-イ, 5-ウ		実績	1. 健保組合				
共同事業	共同事業ではない								
事業の内容									
対象者	計画	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 60～73 対象者分類 その他							
	実績	対象事業所 全て 性別 男女 年齢 60～73 対象者分類 その他							
注2)プロセス分類	計画	イ,ウ,キ,ケ	実施方法	計画	高齢者の健康増進を目的に生活習慣・医療機関受診・服薬等に関する健康指導を実施	予算額	-千円		
	実績	イ,ウ,キ,ケ		実績	高齢者の健康増進を目的に生活習慣・医療機関受診・服薬等に関する健康指導を実施				
注3)ストラクチャー分類	計画	ア,イ	実施体制	計画	対象者に対し、電話による健康指導を実施	決算額	-千円		
	実績	ア,イ		実績	対象者に対し、電話による健康指導を実施				
実施計画(令和5年度)	被保険者を通じた電話指導促進								

振り返り	実施状況・時期	【実施状況】 対象者：430名 受診者：152名 【実施時期】 ①7～8月 ②2～3月
	成功・推進要因	・ 毎年の継続架電によるリピーター確保 ・ 被保険者経由での指導勧奨
	課題及び阻害要因	昨今の特殊詐欺等を懸念した電話に対する嫌悪感払拭

評価 3. 60%以上

事業目標

面談実施による健康支援により、一人当たり医療費の低下を図る。

アウトプット指標 実施率（【平成29年度末の実績値】39.1%【計画値/実績値】令和5年度：50.0%/35.3% 【達成度】70.6%）-[-]

アウトカム指標 前期高齢者1人当たり医療費（【平成29年度末の実績値】-【計画値/実績値】令和5年度：370,000円/441,808円 【達成度】83.7%）-[-]

外部委託先	計画	外部委託しない	
	実績	委託の有無	外部委託した
		外部委託先事業者	SOMPOヘルスサポート株式会社（重症化予防）

- 注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業
- 注2) ア. 加入者等へのインセンティブを付与 イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況） ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況） エ. ICTの活用（情報作成又は情報提供でのICT活用など）
オ. 専門職による対面での健診結果の説明 カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施 キ. 定量的な効果検証の実施 ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など）
ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備） コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 シ. 事業主と健康課題を共有 ス. その他
- 注3) ア. 事業主との連携体制の構築 イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ. 専門職との連携体制の構築（産業医・産業保健師を除く） エ. 他の保険者との共同事業 オ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築 カ. 自治体との連携体制の構築
キ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築 ク. 保険者協議会との連携体制の構築 ケ. その他の団体との連携体制の構築 コ. 就業時間内も実施可（事業主と合意） サ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理）
シ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス/ライブラリーの設置） ス. その他